

# PROPUESTA PARA LA REVISIÓN DEL DOCUMENTO

Tanto para los grupos de redactores como para los revisores externos, propongo que sigamos los siguientes criterios.

A cada revisor le pedimos:

## 1. Análisis del texto

- Observaciones a cada uno de los capítulos.
  - Pertinencia del texto
  - Aspectos no contemplados
  - Valoración general del capítulo
- Observaciones a la globalidad del texto
  - Pertinencia del texto
  - Aspectos no contemplados
  - Valoración general del capítulo

## 2. Análisis de las Estrategias

Para cada una de las **estrategias**, cada revisor debe analizar con tres criterios:

- **Pertinencia.** La estrategia es adecuada y con capacidad de incidir en la mejora de la atención primaria. Opciones de respuesta: **SI / NO**
- **Prioridad.** Orden o precedencia con el que se han de introducir las estrategias. (*Distribuidos en aproximadamente tres tercios.*)
  - **P1:** corto plazo;
  - **P2:** medio plazo;
  - **P3:** largo plazo.
- **Innovación.** Opinión acerca de la cualidad de la estrategia de aportar propuestas novedosas sobre la actividad actual en atención primaria.
  - **A:** escasa aportación de innovación;
  - **B:** aporta diferencias con la situación actual, pero cambios sustanciales;
  - **C:** su implantación significaría cambios cualitativos en atención primaria

	<b>PERTINENCIA</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>INNOVACIÓN</b>
ESTRATEGIA 1			
ESTRATEGIA 2			
ESTRATEGIA 3			
ESTRATEGIA 4			
ESTRATEGIA 5			
ESTRATEGIA 6			
ESTRATEGIA 7			
ESTRATEGIA 8			
ESTRATEGIA 9			
ESTRATEGIA 10			
ESTRATEGIA 11			
ESTRATEGIA 12			
ESTRATEGIA 13			
ESTRATEGIA 14			
ESTRATEGIA 15			
ESTRATEGIA 16			
ESTRATEGIA 17			
ESTRATEGIA 18			
ESTRATEGIA 19			
ESTRATEGIA 20			
ESTRATEGIA 21			
ESTRATEGIA 22			
ESTRATEGIA 23			
ESTRATEGIA 24			
ESTRATEGIA 25			
ESTRATEGIA 26			
ESTRATEGIA 27			
ESTRATEGIA 28			
ESTRATEGIA 29			

ESTRATEGIA 30			
ESTRATEGIA 31			
ESTRATEGIA 32			
ESTRATEGIA 33			
ESTRATEGIA 34			
ESTRATEGIA 35			
ESTRATEGIA 36			
ESTRATEGIA 37			
ESTRATEGIA 38			
ESTRATEGIA 39			
ESTRATEGIA 40			
ESTRATEGIA 41			
ESTRATEGIA 42			
ESTRATEGIA 43			
ESTRATEGIA 44			